

## REGULAMIN PROMOCJI „FUNBALL”

organizowanej przez:

**Pepsi-Cola General Bottlers Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fort Wola 22  
(„PCGB”)**

---

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### 1.1. Organizator Promocji

Organizatorem Promocji jest Pepsi-Cola General Bottlers Sp. z o.o. (“Organizator”). Organizator powołał wewnętrzną Komisję Nadzoru. Komisja czuwa nad prawidłowością przebiegu Promocji.

1.2. Promocja „**Funball**” organizowana jest w dniach od 01.05.2014 r. do 31.05.2014 r., na zasadach podanych poniżej w sieci restauracji KFC, na terenie całej Polski (“Promocja”). Dzień 31.05.2014 r. jest ostatnim dniem wymiany promocyjnych zakrętek na nagrody. Po upływie tego terminu prawa do wymiany promocyjnych zakrętek na nagrody wygasają.

#### 1.3. Produkty oferowane w Promocji przez PepsiCo:

W Promocji oferowane są następujące oryginalne produkty Organizatora z oznaczeniem promocyjnym:

- Pepsi Regular (etykieta z Messim) w butelce plastikowej o pojemności 0,5L
- Pepsi Regular (etykieta z Messim) w butelce plastikowej o pojemności 1,0L
- Pepsi Regular (etykieta z Messim) w butelce plastikowej o pojemności 1,5L
- Pepsi Regular (etykieta z Messim) w butelce plastikowej o pojemności 2,25L
- Pepsi Light w butelce plastikowej o pojemności 0,5L
- Pepsi Light w butelce plastikowej o pojemności 1,0L
- Pepsi Light w butelce plastikowej o pojemności 1,5L
- Pepsi Max (etykieta z Messim) w butelce plastikowej o pojemności 0,5L
- Pepsi Max (etykieta z Messim) w butelce plastikowej o pojemności 1,0L
- Pepsi Max (etykieta z Messim) w butelce plastikowej o pojemności 1,5L
- Pepsi Twist w butelce plastikowej o pojemności 0,5L
- Pepsi Twist w butelce plastikowej o pojemności 1,0L
- Pepsi Twist w butelce plastikowej o pojemności 1,5L
- Pepsi Light Lemon w butelce plastikowej o pojemności 0,5L
- Pepsi Light Lemon w butelce plastikowej o pojemności 1,0L
- Pepsi Light Lemon w butelce plastikowej o pojemności 1,5L
- Mirinda Orange w butelce plastikowej o pojemności 0,5L
- Mirinda Orange w butelce plastikowej o pojemności 1,0L
- Mirinda Orange w butelce plastikowej o pojemności 1,5L
- Mirinda Lemon w butelce plastikowej o pojemności 0,5L
- Mirinda Lemon w butelce plastikowej o pojemności 1,0L

- Mirinda Lemon w butelce plastikowej o pojemności 1,5L
- Mirinda Red Apple w butelce plastikowej o pojemności 0,5L
- Mirinda Red Apple w butelce plastikowej o pojemności 1,0L
- Mirinda Red Apple w butelce plastikowej o pojemności 1,5L
- 7UP w butelce plastikowej o pojemności 0,5L
- 7UP w butelce plastikowej o pojemności 1,0L
- 7UP w butelce plastikowej o pojemności 1,5L
- Mountain Dew w butelce plastikowej o pojemności 0,5L
- Mountain Dew w butelce plastikowej o pojemności 1,0L
- Mountain Dew w butelce plastikowej o pojemności 1,5L

zwane dalej łącznie „Produktami promocyjnymi”.

#### 1.4. Oznaczenie produktów promocyjnych Pepsi :

- Na produktach promocyjnych (oprócz produktów Pepsi Regular i Pepsi Max) znajduje się etykieta z pełną informacją o Promocji, informacja o możliwości odbioru nagród w restauracjach KFC, nr infolinii i strona [www.pepsi.pl](http://www.pepsi.pl) , pod którymi dostępny jest regulamin. Produkty posiadają zakrętkę z informacją o Promocji.
- Na produktach Pepsi Regular oraz Pepsi Max znajduje się etykieta przedstawiająca Lionela Messiego z krótką informacją o Promocji oraz zakrętka promocyjna z informacją o Promocji.
- Zakrętka promocyjna: żółta zakrętka z czarną piłką oraz komunikacją o promocji na jej zewnętrznej stronie. Zwane dalej „zakrętki promocyjne”.

#### 1.6. Sprzedaż produktów objętych Promocją

Sprzedaż produktów objętych Promocją rozpoczyna się w kwietniu z zastrzeżeniem, że wymiana punktowanych zakrętek trwa od 01.05.2014 do 31.05.2014 lub do momentu wyczerpania nagród. Dzień 31.05.2014 jest jednocześnie ostatnim dniem wymiany punktowanych zakrętek na nagrody.

#### 1.7. Cel Promocji

Promocja jest organizowana w celu Promocji wyrobów Organizatora, zwiększenia świadomości marek Organizatora wśród konsumentów oraz zwiększenia dystrybucji produktów oferowanych w Promocji.

#### 1.8. Informacja o formie organizacyjnej Promocji

Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 30.11.2009r, Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

## 2. ZASADY ORGANIZACYJNE PROMOCJI

### 2.1. Udostępnienie treści Regulaminu

Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona na stronie internetowej [www.pepsi.pl](http://www.pepsi.pl), pod numerem telefonu (22) 378-11-62 od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 – 16.00 oraz w biurze

Organizatora pod adresem Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o, ul. Zamoyskiego 24/26, Warszawa. Każdy uczestnik Promocji może otrzymać kopię Regulaminu pod warunkiem przesłania pisemnej prośby do Organizatora w czasie trwania Promocji.

## 2.2. Warunki uczestnictwa w Promocji

Do uczestnictwa w Promocji upoważniona jest osoba, która dokona zakupu objętych Promocją produktów Organizatora i zgromadzi zakrętki promocyjne w liczbie upoważniającej do wymiany zakrętek na wybraną nagrodę zgodnie z pkt.3 niniejszego Regulaminu, a następnie wymieni zgromadzone promocyjne zakrętki na wybraną nagrodę w jednej z restauracji sieci KFC zgodnie z pkt.4 niniejszego Regulaminu (lista restauracji biorących udział w Promocji dostępna jest pod numerem telefonu (22) 378-11-62, na stronie [www.pepsi.pl](http://www.pepsi.pl) oraz w siedzibie Organizatora), najpóźniej do 31.05.2014 r. Udział restauracji w Promocji jest dobrowolny.

## 2.3. Uczestnicy Promocji.

Promocja skierowana jest wyłącznie do osób nabywających produkty Organizatora w charakterze konsumenta, tj. nie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

2.4. Tylko autentyczne, niezniszczone i czytelne oznakowanie po zewnętrznej stronie promocyjnej zakrętki uprawniają ich posiadacza do odbioru nagrody. Zakrętki promocyjne z oznakowaniem zawierającym błędy drukarskie lub inne błędy, sfalszowane lub noszące ślady manipulacji lub nieodpowiadające, co do treści graficznej lub materiału/surowca użytego do ich produkcji wzorowi złożonemu u Komisji Nadzoru lub znajdujące się w stanie uniemożliwiającym pracownikowi restauracji lub członkowi Komisji Nadzoru zweryfikowanie ich autentyczności lub w inny sposób nieprawidłowe są nieważne i nie uprawniają ich posiadaczy do żadnej nagrody.

2.5 Promocja przeprowadzana jest zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. Z 2002, Nr 101, poz. 926).

## 3. NAGRODY

### 3.1. Nagrody w postaci butelki plastikowej napoju Pepsi o pojemności 0,5L

Do nagrody w postaci butelki plastikowej napoju Pepsi (wariant regularny) o pojemności 0,5L, uprawniona jest osoba, która zgromadzi 5 zakrętek promocyjnych. Dla celów Promocji ufundowano 400 000 sztuk butelek plastikowych napoju Pepsi (wariant regularny) o pojemności 0,5L o wartości 3,00 zł brutto każda.

### 3.2. Nagrody w postaci 5 sztuk Hot Wings restauracji KFC

Do odbioru nagrody w postaci 5 sztuk Hot Wings w restauracji KFC, uprawniona jest osoba, która zgromadzi 10 zakrętek promocyjnych. Dla celów promocji ufundowano łącznie 183 000 Hot Wings KFC (5 sztuk skrzydełek z kurczaka) o wartości 9,20zł brutto każdy.

### 3.3. Nagrody w postaci piłki Pepsi Funball

Do nagrody w postaci piłki Pepsi Funball, uprawniona jest osoba, która zgromadzi 20 zakrętek promocyjnych. Dla celów Promocji ufundowano 100 000 sztuk piłek Pepsi Funball o wartości 40zł brutto każda.

### 3.4. Zastrzeżenie rodzaju nagrody

Punktowane zakrętki nie podlegają wymianie na gotówkę ani inne nagrody poza wymienionymi powyżej w pkt.3.1, pkt.3.2 oraz pkt.3.3.

#### 3.5. Termin odbioru nagrody

Termin wymiany promocyjnych zakrętek na nagrody upływa w dniu 31.05.2014 r. Liczba nagród w Promocji jest ograniczona, nagrody dostępne do wyczerpania puli nagród.

3.6. Nagrody podlegają zwolnieniu z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. nr 2012, poz. 361).

### 4. SPOSÓB ODBIORU NAGRÓD

4.1 Szczegółowe informacje dotyczące Promocji, a także instrukcje dotyczące sposobu odbioru nagród znajdują się na stronie internetowej [www.pepsi.pl](http://www.pepsi.pl) oraz pod numerem telefonu (022) 378 11 62.

#### 4.2. Odbiór nagrody w postaci butelki plastikowej napoju Pepsi o pojemności 0,5L

Chcąc odebrać nagrodę opisaną w ustępie 3 pkt. 3.1, posiadacz 5 zakrętek promocyjnych powinien zgłosić się do jednej z restauracji sieci KFC biorącej udział w Promocji i przekazać promocyjne zakrętki osobie będącej pracownikiem danej placówki. Po przeprowadzeniu pozytywnej weryfikacji przez pracownika restauracji nagroda w postaci butelki plastikowej napoju Pepsi (wariant regularny) o pojemności 0,5L zostanie przekazana natychmiast zgłaszającej osobie w zamian za oryginalne promocyjne zakrętki.

#### 4.3. Odbiór nagrody w postaci 5 sztuk Hot Wings

Chcąc odebrać nagrodę opisaną w ustępie 3 pkt. 3.2, posiadacz 10 zakrętek powinien zgłosić się do jednej z restauracji sieci KFC biorącej udział w Promocji i przekazać promocyjne zakrętki osobie będącej pracownikiem danej placówki. Po przeprowadzeniu pozytywnej weryfikacji przez pracownika 5 sztuk Hot Wings zostaną natychmiast przekazane zgłaszającej osobie w zamian za oryginalne promocyjne zakrętki.

#### 4.4. Odbiór nagrody w postaci piłki Pepsi Funball

Chcąc odebrać nagrodę opisaną w ustępie 3 pkt. 3.3 powyżej, posiadacz 20 zakrętek promocyjnych powinien zgłosić się do jednej z restauracji sieci KFC biorącej udział w Promocji i przekazać promocyjne zakrętki osobie będącej pracownikiem danej placówki. Po przeprowadzeniu pozytywnej weryfikacji przez pracownika nagroda w postaci piłki Pepsi Funball zostanie przekazana natychmiast zgłaszającej osobie w zamian za oryginalne promocyjne zakrętki.

#### 4.5 Odbiór nagrody

Jedna osoba ma prawo do odbioru maksymalnie jednej nagrody podczas jednej wizyty w restauracji KFC. W przypadku chęci odbioru większej liczby nagród konsument powinien skontaktować się infolinia promocyjną ((22) 378-11-62).

4.6. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną przekazane, w ramach niniejszej Promocji zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

## **5. REKLAMACJE**

5.1 Uczestnikom Promocji przysługuje prawo zgłoszenia reklamacji najpóźniej w terminie do dnia 10.06.2014 r. (o prawidłowości zgłoszenia decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, a w szczególności wydania nagród należy składać na piśmie, adresując do: Pepsi-Cola, skr. pocztowa 19, 05-075 Warszawa Wesoła 1, "Reklamacja – Funball". Reklamacje nadesłane do Organizatora po 24.06.2014 r., pomimo ich prawidłowego wniesienia zgodnie z datą stempla pocztowego oraz reklamacje wysłane przez uczestników po terminie 10.06.2014 r. nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, dokładny opis i powód reklamacji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania. Reklamacje rozpatruje i odpowiedzi udziela w terminie 20 dni (zgodnie z datą stempla pocztowego) od dnia ich otrzymania Komisja Nadzoru.

5.2 Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.

## **6. PRZEDAWNIEŃ ROSZCZEŃ**

Roszczenia związane z udziałem w Promocji przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

## **7. ROZSTRZYGANIE SPORÓW**

Po zakończeniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik może dochodzić nieuwzględnionych roszczeń na drodze sądowej.